



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón

Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social

Licenciatura en Relaciones Públicas

Trabajo Final de Licenciatura

San Andrés de Giles – Marca Ciudad.

Alumna: Sol Arevalo

Director de Carrera: Manuel Montaner

Tutor: Patricio Puerta



Buenos Aires, Agosto 2019.

INDICE.

	Pág.
Introducción.....	1
Capítulo 1: Una ciudad con historia	
1.1: El partido de San Andrés de Giles	3
1.2: Nacimiento de la Ciudad	4
1.3: Las localidades del partido	6
1.4: San Andrés de Giles en la actualidad	10
1.5: Turismo en San Andrés de Giles	12
1.6: Eventos y celebraciones	19
Capítulo 2: Las Relaciones Públicas, conceptos y herramientas	
2.1: Relaciones Públicas, Identidad e Imagen, Marca, Marca Ciudad	29
Capítulo 3: San Andrés de Giles, Elegís estar acá	
3.1: Equipo de creativos	37
3.2: Manual de Marca Ciudad	39
3.3: Presentación oficial de Marca Ciudad	51
Capítulo 4: El Relacionista Público	
4.1: El rol del Relacionista Público en el desarrollo de la Marca Ciudad	56
Conclusión	58
Bibliografía.....	61
Anexos.....	I - II

INTRODUCCIÓN.

Cada ciudad tiene su propia historia y un presente que la contiene y la define como única frente a las demás de su región.

Sus particularidades: los valores, las costumbres, las ideas, los comportamientos y las rutinas cotidianas constituyen su idiosincrasia; el legado que motiva a trabajar coordinadamente resaltando estos aspectos vinculados al patrimonio de cada pueblo como forma de identificación.

Rescatar y poner en valor el atractivo de recursos que diferencian los lugares como San Andrés de Giles, también tiene como desafío vencer la resistencia al cambio y a los prejuicios; ya que la cotidianeidad y la monotonía de los lugareños suelen opacar la posibilidad de valorar la riqueza del patrimonio transformada en las fortalezas de cada lugar, que se visualizan en los recursos naturales y culturales, la arquitectura, la gastronomía, las historias, las artesanías y los paisajes, entre otros aspectos.

El análisis de caso seleccionado para desarrollar el Trabajo Final de Licenciatura de Relaciones Públicas se basa en la investigación acerca de la creación de la Marca Ciudad que identifica al Partido de San Andrés de Giles, su forma de diferenciarse, de reconocerse y de comunicarse frente a los diferentes públicos.

Las Relaciones Públicas tienen un rol muy importante en la estrategia de comunicación que se desarrolla frente a la creación de una marca. Ésta no siempre es de un producto o empresa, sino también de países y ciudades como la presentada, que carecen de contar con un recurso natural u otro patrimonio singular que la caracterice. Además puede representar un valor intangible que le permitiría subsistir a largo plazo, como los valores tranquilidad y seguridad; ventajas competitivas que favorecerían la imagen y reputación propia ante las demás ofertas circundantes.

La gestión estratégica de comunicación y Relaciones Públicas se constituye en herramienta de gran utilidad para resaltar distintos elementos del patrimonio local en cuya riqueza abundan las oportunidades de ser valoradas; ya que en el desarrollo de la Marca Ciudad no solo es importante el diseño, sino también la selección de tácticas, la ejecución de la comunicación de un mensaje que permita que los públicos se identifiquen, generen vínculos y puedan utilizarla como propia para diferenciarse de

las ciudades cercanas con características similares para lograr mejorar la imagen local.

Las Relaciones Públicas favorecen el efectivo beneficio de la marca y sus estrategias. La eficacia se puede lograr mediante la articulación de distintos actores para generar identidad con recursos genuinos. Esto implica la planificación, ejecución y supervisión de los contenidos que se envían a los medios tradicionales de comunicación, como así también la gestión de relación y contenido institucional a través de los medios interactivos con las redes sociales.

En la presentación de la Marca Ciudad San Andrés de Giles se visualiza un gran trabajo de diseño y un acercamiento al trabajo corporativo entre los distintos actores comunicacionales comprometidos con la iniciativa; tales son el Municipio, las diferentes áreas, instituciones y pobladores; quienes unidos, sumando esfuerzo y unificando criterios y propuestas para la identificación colectiva de la ciudad, lograron los objetivos iniciales propuestos a través de la identificación de la marca.

Mediante la presentación de este análisis de caso, se expondrá la importancia del aporte práctico de un profesional de la comunicación como es el Relacionista Público, sustentado en los alcances de las Relaciones Públicas sumado a los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera de grado y la valoración personal para contribuir a la mejora del proyecto de Marca Ciudad, recién implementada en San Andrés de Giles.

CAPÍTULO 1: UNA CIUDAD CON HISTORIA.

1.1: EL PARTIDO DE SAN ANDRÉS DE GILES.

San Andrés de Giles es una ciudad bonaerense ubicada a 103 KM de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; centrada al noroeste de la provincia, sobre Ruta Nacional N°7, la cual une Capital Federal con Mendoza.

El Partido limita con seis ciudades, muchas de ellas reconocidas por sus atractivos turísticos o religiosos. Al noroeste, Exaltación de la Cruz comparte con nuestra ciudad el Camino Real; al sur, se ubica Mercedes, partido donde se realizan tres Fiestas Nacionales de renombre en el país: la *Fiesta Nacional del Salame Quintero*, la *Fiesta Nacional del Durazno* y la *Fiesta Nacional de la Torta Frita*. Al sudeste limita con Luján, reconocida como la *Capital de la Fe*; al sudoeste con Suipacha; al oeste con Carmen de Areco; y al norte con San Antonio de Areco, ciudad donde se vive la tradición a flor de piel por sus parajes, sus restaurantes de campo y sus artesanos.

El nombre de San Andrés de Giles, ciudad que viene transitando más de doscientos doce años, entrelaza desde sus orígenes dos aspectos importantes que lo identifican: el religioso y el fundacional.

En primer lugar, es decir, su origen religioso, se debe al Santo Patrono, *San Andrés Apóstol*, elegido por el Padre Vicente Piñero, quien fue el fundador del primer oratorio. El cura ubicó al Santo en el altar el día 30 de Noviembre de 1806. Así inauguró el lugar donde se dictaron las primeras misas, a orillas de la Cañada de Giles y en consecuencia, comienza a conformarse el pueblo, que, tradicionalmente conmemora este acontecimiento todos los años en esta fecha.

En segundo lugar, el aspecto fundacional, se atribuye a los dueños y herederos de las tierras; es decir a Pedro de Giles y Saavedra y familia.

El ensamble de estos dos aspectos designa a un pueblo que fue fundado con la conjunción del nombre de su santo y el primer propietario.

1.2: NACIMIENTO DE LA CIUDAD.

Un tiempo antes de la fundación, se ocasionaron múltiples situaciones familiares de los dueños de las tierras de aquel momento, que fueron determinantes para que se creara la ciudad que es hoy.

Pedro de Giles y Saavedra heredó de parte de sus padres, por ser uno de sus cinco hijos, tierras pertenecientes al Pago de Areco, es decir, la actual ciudad de San Andrés de Giles.

Al morir, su patrimonio pasó a manos de María Rosa de Giles, su única hija, quien contrajo matrimonio con José Ruiz de Arellano. Ellos no tuvieron descendientes, es por eso que al morir Doña María Rosa, en el año 1753, las tierras quedaron en poder del viudo, Ruiz de Arellano, quien años más tarde, se casó con Teodora de Suero y Giles (familiar de María Rosa), con quien tampoco tuvo hijos.

Cuando el matrimonio Suero y Giles – Ruiz de Arellano fallece, uno de los herederos fue Don Francisco de Suero y Giles.

Este último, en el año 1793, le dona al Padre Vicente Piñero, cura de la Iglesia de San Antonio de Areco, tierras cercanas a la Cañada de Giles para poder construir el primer oratorio de la ciudad donde se reza la primera misa.

Previo a la construcción del oratorio, el cura delineó lo que iba a ser el pueblo. Sobre el lado derecho ubicó sus calles, formando cuadras y su plaza principal. Frente a la plaza localizó el oratorio o capilla a erigir.

Así, comenzó las gestiones para que la Curia Eclesiástica de Buenos Aires le autorizara la construcción de una capilla pública en la Cañada de Giles; y llegando al año 1800, recibió dicha autorización.

Luego de obtener el permiso, vendió las tierras aledañas al oratorio para que los campesinos que desearan vivir en la nueva ciudad pudieran tener su espacio y empezaran a levantar sus ranchos. De esta manera, el Cura Párroco podría recaudar fondos para solventar el levantamiento del oratorio y empezaría a desarrollarse lo que hoy conocemos como el Partido de San Andrés de Giles.

Este espacio religioso originó la fundación de la ciudad y, además, aportó a las personas que vivían en ese momento dentro del partido, la posibilidad de poder

contraer matrimonio y anotar a sus hijos sin tener que movilizarse varios kilómetros hasta San Antonio de Areco, que era la sede más cercana para tales fines.

Tal, como afirma Secundino García (1986),

San Andrés de Giles no fue fortín, ni posta, ni estancia. Nació sólo como resultado de la creación de una humilde capilla, cuyo objetivo era facilitar a un grupo de vecinos el cumplimiento de sus deberes religiosos elementales, evitándoles los inconvenientes de recorrer cinco leguas para asistir a la iglesia de San Antonio de Areco. Esta capilla fue levantada a instancias de dichos vecinos, sobre un terreno donado por un terrateniente del Pago (pp. 15).

De esta forma, el sueño de un humilde cura vecino del lugar, quien anhelaba el auxilio espiritual más cercano a los pobladores, cumplió su objetivo un 30 de Noviembre de 1806, fecha que se reconoce como la que da origen a la fundación de San Andrés de Giles.



1.3: LAS LOCALIDADES DEL PARTIDO.

Hoy, San Andrés de Giles, se denomina a la ciudad cabecera del partido del mismo nombre, el que cuenta, además, con seis localidades que lo circundan. Éstas son: Solís, Villa Ruiz, Franklin, Cucullú, Azcuénaga y Villa Espil.

La localidad de Solís, se encuentra a 23 km hacia el noroeste de la ciudad cabecera y está habitada por más de dos mil ciudadanos según datos del INDEC del año 2.010. Fue fundada el 16 de Julio de 1.894, fecha en la que se inaugura la *Estación Solís* del *Ferrocarril Central Argentino*, en el ramal Victoria-Pergamino. Estas tierras pertenecían a la Estancia *La Argentina*, propiedad del ex Presidente Julio Argentino Roca. Cuenta con lugares históricos como son el *Club Social y Deportivo Solís*, la Capilla *Nuestra Señora de Lourdes*, el almacén de Ramos Generales que perteneció a la Familia Terrén, la antigua Estación de Ferrocarril y la Plaza *Independencia*. Tiene diferentes instituciones educativas de todos los niveles: la Escuela Primaria N°8, la Escuela de Educación Secundaria N°7 y el Jardín de Infantes N°904. Además posee una Sala de Primeros Auxilios y el Destacamento Policial. En la actualidad, producto del crecimiento y el intento de organización de la población, se han establecido instituciones como el Circulo Criollo *El Palenque*, los Bomberos Voluntarios, el Centro de Jubilados, anexos de Educación Secundaria y semanalmente el Municipio del partido brinda actividades deportivas y culturales para niños y adultos de la comunidad.

Villa Ruiz está ubicada a 23 km de San Andrés de Giles, sobre Ruta Provincial N°7, lugar que también fue fundado con la inauguración de la Estación Ferroviaria del Tranway Rural de *Federico Lacroze*, el 24 de Mayo de 1.889. Allí, llega por primera vez el primer tren tirado por caballos. Estas tierras fueron donadas por Lorenzo T. Ruiz, terrateniente del lugar. Una de sus mayores atracciones es el recorrido del *Camino Real* que hizo el Virrey Sobremonte hacia el Alto Perú, quien huía para preservar el oro de la Corona. En esta localidad, en el mes de Noviembre, se realiza la *Fiesta Provincial del Camino Real*. Esta es una localidad habitada por alrededor de 500 habitantes y muy visitada por su gastronomía y sitios antiguos: la Estación del Ferrocarril, un viejo Almacén de Ramos Generales, la Capilla *Nuestra Señora de la Asunción*, el *Club Social y Deportivo de Villa Ruiz*, el horno a leña de la Panadería *La Emilia* de 1.914 y el Arroyo de la Cruz. También cuenta con instituciones educativas de todos los niveles.

El origen histórico de Franklin, otro sitio lindante, se remite también a la creación de la Estación Ferroviaria en Homenaje a Benjamín Franklin. Fue fundada el 15 de Diciembre del año 1.884 en el Ferrocarril *Buenos Aires al Pacífico*, entre las Estaciones de Mercedes y Chacabuco. A partir de 1.948, luego de que el General Perón nacionalizará el servicio de trenes, el Poder Ejecutivo decidió que lleve el nombre de Ferrocarril *General San Martín*. Está ubicado a 37 km por camino de tierra de la ciudad cabecera. La localidad se diagrama con pocas calles que forman un triángulo frente a la Estación y cuenta con tan solo ochenta y siete habitantes. Tiene algunas casas, una cancha de fútbol e instituciones escolares que son el Jardín N°912 y la Escuela N°15. Se puede disfrutar de la Plaza *Manuel Belgrano* y de un emprendimiento familiar de degustación de comidas caseras llamado *La Soñada*, que sólo abre los fines de semana y feriados.

Cucullú es el pueblo que más cerca se encuentra de la ciudad cabecera; ya que se halla ubicado a 7 km de San Andrés de Giles sobre Ruta Nacional N°7. Está formado por diez manzanas de calles de tierra donde habitan aproximadamente seiscientos ciudadanos. La única calle asfaltada es la del acceso principal, que se extiende desde la ruta hacia el centro de la localidad. Nació de la Estación de Ferrocarril. Éstas eran tierras que fueron donadas por Juan Simón de Cucullú, comerciante español, en 1.898. Este ramal de la sección Lacroze-Rojas tuvo servicio de pasajeros hasta 1.993. En 1.998 se realizó el último servicio de cargas. En la actualidad se encuentra en estado de abandono. Cucullú cuenta con la Capilla *Santa Teresita*, una Sala de Primeros Auxilios, el Destacamento Policial, la Escuela Primaria N°5, el Jardín de Infantes N°905 y la Escuela Secundaria N°3. Además, tiene el Club Atlético Cucullú; y como atractivo turístico se puede visitar el resto-bar *Casa Gallo*, reinaugurado meses atrás por su familia. También, en la localidad, se celebra la *Fiesta del Hornero* en homenaje al trabajador de la industria del ladrillo, ya que es la principal actividad económica de la zona.

Azcuénaga fue fundada el 1° de Abril de 1.880; también como consecuencia de la inauguración del *Ferrocarril del Oeste*, cuando llegó el primer tren con locomotora a vapor procedente de la Estación del Parque, hoy ubicación del *Teatro Colón*. El ramal unía Luján con Pergamino, convirtiéndose más tarde en el Ferrocarril *General Mitre*. Se instaló en el lugar uno de los primeros comercios, el Almacén de Ramos Generales, conocido en la localidad como *Casa Terrén*. En la actualidad es un restaurant de